



دار المنظومة  
DAR ALMANDUMAH  
الرواد في قواعد المعلومات العربية

العنوان:	الإعلام البديل
المصدر:	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة
الناشر:	جامعة عين شمس - كلية التربية النوعية
المؤلف الرئيسي:	عبدالحמיד، محمد زيدان
المجلد/العدد:	11ع
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2015
الشهر:	أبريل
الصفحات:	325 - 326
رقم MD:	702971
نوع المحتوى:	عروض كتب
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	HumanIndex, EduSearch
مواضيع:	المدونات ، وسائل الإعلام ، عرض وتحليل الكتب
رابط:	<a href="http://search.mandumah.com/Record/702971">http://search.mandumah.com/Record/702971</a>

© 2021 دار المنظومة. جميع الحقوق محفوظة.  
هذه المادة متاحة بناء على الإتفاق الموقع مع أصحاب حقوق النشر، علماً أن جميع حقوق النشر محفوظة. يمكنك تحميل أو طباعة هذه المادة للاستخدام الشخصي فقط، ويمنع النسخ أو التحويل أو النشر عبر أي وسيلة (مثل مواقع الانترنت أو البريد الإلكتروني) دون تصريح خطي من أصحاب حقوق النشر أو دار المنظومة.

## الإعلام البديل

تأليف/ أ.د. محمد عبد الحميد

استاذ الاعلام - كلية التربية - جامعة حلوان

الطبعة الأولى ٢٠٠٩  
عالم الكتب - القاهرة

يصل عدد المدونات في العالم حاليا إلى ما يفوق مئات الملايين من المدونات المنتشرة بجميع اللغات وفي جميع أنحاء العالم، يصل من خلالها الفرد إلى أطراف العالم بالفكرة والرأي بجانب الخبر والتعليق على الوقائع والأحداث التي يرى فيها قيمة له ولغيره. ولذلك وجدت المدونات باعتبارها نموذجا للإعلام البديل اهتماما من معظم مستخدمي شبكة الويب، وفرض التوسع في دوافع استخدامها والنشر عليها اهتماما من الجامعات بالبحث والدراسة في التعريف بها وصورها ووظائفها واستخدامها، بجانب الجوانب الفنية في الكتابة عليها والنشر من خلالها.

وهذا الكتاب يقدم دراسة وافية في هذا الموضوع عبر مدخل عن "الإعلام البديل: حتمية تاريخية"، حيث يتحدث الكاتب عن ماهية الإعلام البديل وأهميته وذلك من خلال ستة فصول : يتناول الفصل الأول التحول إلى الإعلام البديل وكيف أصبح بديلا عن الإعلام التقليدي واقبال الجمهور عليه وخاصة مستخدمي شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الإجتماعي. ويتحدث الفصل الثاني عن صحافة المدونات وهل تصبح بديلا عن الصحافة

المطبوعة وما المميزات التي تجعل الكثير يتجه الي صحافة المدونات وما هي السلبيات التي توجد في هذا النوع من الصحافة.

كما تكلم الكاتب في الفصل الثالث من الكتاب **المدونات والمواقع الصحفية والاجتماعية** وارتباط المدونات بمواقع التواصل الاجماعى والمواقع الصحفية واجتماعية واعتمادها كثيرا على تلك المواقع حيث ارتباطها بالأخبار السريعة وكل ما هو جديد من موضوعات وقضايا وتتطرق الكتاب في الفصل الرابع إلى **بناء المدونات وكتابة الرسائل والتعليق** وكيفية انشاء الافرد للمدونات الخاصة بهم وكتابة الرسائل والتعليق الخاص بهم الذى يوضح ارائهم ووجهات نظرهم فى الموضوعات والقضايا المختلفة.

ووضح الكاتب في الفصل الخامس **الأخلاقيات ومعايير تقويم المدونات** التي يجب ان يلتزم بها الأفراد كي تكون ايجابية وتحقق الهدف من إنشائها فى عملية التواصل الإجتماعى ويختتم الكاتب كتابه بالفصل السادس عن **تطوير البحث العلمي في المدونات والاتجاهات الحديثة فى البحث العلمى إلى المدونات والإعلام البديل** ويطرح في الخاتمة سؤالاً عن "المدونات وتحدي الصمت "